

TÉCNICO EN

INBOUND MARKETING

Convierte a clientes potenciales
en fieles consumidores



Carrera cocreada con



¿CÓMO ES TU MOMENTO ONMEX? ▶▶▶

→ **CURSA TOTALMENTE ONLINE**

Cursa 100% online con nuestra modalidad, dónde quieras y cuándo quieras.

→ **SISTEMA DE EXÁMENES 100% ONLINE**

Realiza tus exámenes finales desde tu lugar, a través de un sistema con el que garantizamos la calidad y seguridad de tu prueba.

→ **LLEVA TUS NUEVOS CONOCIMIENTOS A LA PRÁCTICA**

Al final de la carrera demostrarás tus nuevas competencias en entornos reales, a través de prácticas profesionales y/o laborales autogestionadas.

→ **CONSIGUE TU TÍTULO EN 2 AÑOS**

¡Obtén tu Título Oficial en tan solo 5 cuatrimestres en una Institución Acreditada!

→ **CERTIFICACIÓN CON VALIDEZ OFICIAL**

Somos una institución autónoma, reconocida por la Secretaría de Educación Pública y el Instituto de Educación de Aguascalientes.

→ **TENEMOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS PARA TI**

Pregunta por nuestros convenios institucionales, beneficios y descuentos. ¡Te ayudamos a cumplir tus sueños!

→ **¡ONMEX ESTARÁ CONTIGO CUANDO LO NECESITES!**

Asesores, docentes online y todo el equipo de prácticas profesionales estará para acompañarte durante cada etapa de tu carrera.



PERFIL PROFESIONAL DE ONMEX



Técnico Superior en Inbound Marketing

→ ¿Dónde puedes trabajar?

Con esta carrera podrás desempeñarte en empresas privadas o públicas de cualquier área.

También en agencias de Marketing, ONG's, PyMES e incluso como freelance o independiente, creando estrategias de contenido efectivas para atraer y fidelizar clientes. Ocuparás cargos como: Líder o analista en Inbound Marketing, Analista de Lead Nurturing, Consultor de Inbound Marketing, Inbound Marketing Assistant o Lead Generation.

Tu carrera en el contexto actual

70,4%

Es el porcentaje de empleabilidad promedio de los profesionales en el área del Marketing.

¡En Onmex nos adaptamos a ti!

El horario lo decides tú, estudia cuando y dónde quieras.



Competencias profesionales de tu carrera

- ✓ Dominio de herramientas en Marketing Digital, Publicidad, Contenidos y Redes Sociales, Ventas, Procesos Comerciales, Gestión Estratégica y de Negocios y Herramientas de Analítica digitales.
- ✓ **Establecer y alcanzar los objetivos comerciales de empresas, aportando a su crecimiento en el ciclo de vida del cliente**, en el contexto del Inbound Marketing.
- ✓ **Diseñar estrategias efectivas para la generación, conversión, retención y fidelización del cliente final**, desde las herramientas del Inbound Marketing.
- ✓ **Analizar y comprender el proceso de Marketing**, diseñando e implementando campañas de Marketing Automation y Lead Nurturing omnicanal (Email, WhatsApp, SMS, etc.)
- ✓ **Generar contenido facilitando información que permita al cliente generar un beneficio**, tanto en el contexto comercial como automatizado, asociado al Inbound Marketing.
- ✓ **Diseñar y gestionar acciones de seguimiento de las variables**, relacionadas con la experiencia de compra y atención brindada al cliente para generar segundas oportunidades de compra.
- ✓ Analizar, medir y reportar datos y métricas generadas en los ámbitos del marketing, venta, post venta para la toma de decisiones, generación y control de indicadores de cara a la optimización de las estrategias
- ✓ **Tomar decisiones tácticas y estratégicas de forma autónoma**, que incidan en la mejora de los procesos de marketing, venta y post venta, de forma proactiva y con adaptación al cambio.
- ✓ **Desarrollar, revisar y publicar contenidos digitales**, con enfoque en la generación de oportunidades, para el ciclo de vida del prospecto/cliente, dirigido al Buyer persona.

OTRAS COMPETENCIAS ONMEX



Excelencia



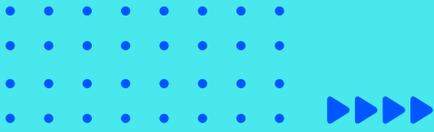
Liderazgo



Trabajo en equipo



Innovación



PLAN DE ESTUDIO



Primer cuatrimestre

Segundo cuatrimestre



1° Bimestre

- Análisis de Inbound Marketing
- Organización del Tiempo y del Trabajo

2° Bimestre

- Estrategias de Marketing Digital
- Gestión de Marca

3° Bimestre

- Análisis de experiencia de usuario
- Comunicación Efectiva

4° Bimestre

- Sistemas de generación y conversión
- Cibercapacidades

★ Certificado Intermedio: Asistente de Customer Experience Assistant

Tercer cuatrimestre

Cuarto cuatrimestre



5° Bimestre

- Gestión de Presupuestos
- Diseño de Contenidos

6° Bimestre

- Metodología de Inbound Marketing
- Decisiones y Resoluciones Eficientes

7° Bimestre

- Proceso y estrategia de mejora
- Learning Agility

8° Bimestre

- Estrategia y planificación de Inbound Marketing
- Inserción y desarrollo profesional

★ Técnico Superior en Inbound Marketing

Quinto cuatrimestre



9° Bimestre

10° Bimestre

- Práctica profesional •





by

SOCIAL
LEARNING

EDUCACIÓN PARA

CAMBIARLO TODO_

¡Carreras cocreadas
con expertos y 100% online!

Informes e inscripción

 **8003230951**



Av. Insurgentes Sur 1458, Ciudad de México