

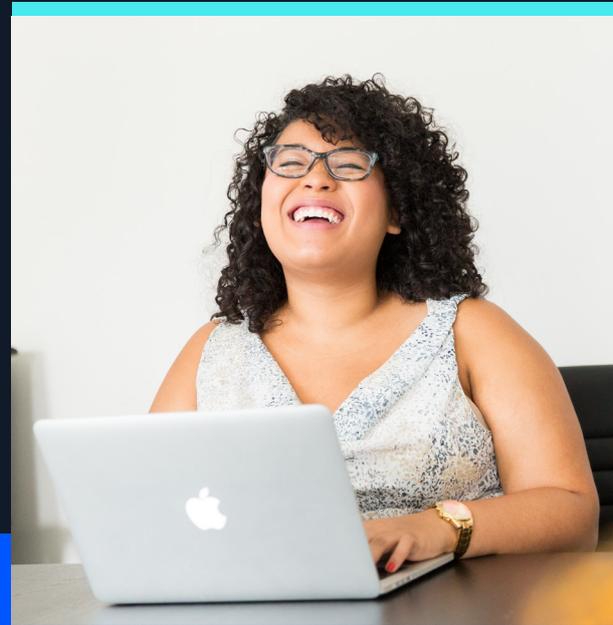
TÉCNICO EN

# MARKETING DIGITAL\_

Anímate a transformar  
El marketing de hoy



Creada bajo colaboración con  
**Google**



# ¿CÓMO ES TU MOMENTO ONMEX? ▶▶▶

## → **CURSA TOTALMENTE ONLINE**

Cursa 100% online con nuestra modalidad, dónde quieras y cuándo quieras.

## → **SISTEMA DE EXÁMENES 100% ONLINE**

Realiza tus exámenes finales desde tu lugar, a través de un sistema con el que garantizamos la calidad y seguridad de tu prueba.

## → **LLEVA TUS NUEVOS CONOCIMIENTOS A LA PRÁCTICA**

Al final de la carrera demostrarás tus nuevas competencias en entornos reales, a través de prácticas profesionales y/o laborales autogestionadas.

## → **CONSIGUE TU TÍTULO EN 2 AÑOS**

¡Obtén tu Título Oficial en tan solo 5 cuatrimestres en una Institución Acreditada!

## → **CERTIFICACIÓN CON VALIDEZ OFICIAL**

Somos una institución autónoma, reconocida por la Secretaría de Educación Pública y el Instituto de Educación de Aguascalientes.

## → **TENEMOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS PARA TI**

Pregunta por nuestros convenios institucionales, beneficios y descuentos. ¡Te ayudamos a cumplir tus sueños!

## → **¡ONMEX ESTARÁ CONTIGO CUANDO LO NECESITES!**

Asesores, docentes online y todo el equipo de prácticas profesionales estará para acompañarte durante cada etapa de tu carrera.



# PERFIL PROFESIONAL DE ONMEX



## Técnico Superior en Marketing Digital

Certificado intermedio:  
Asistente de Marketing Digital

### → ¿Dónde puedes trabajar?

Con esta carrera podrás desempeñarte en empresas privadas o públicas de cualquier área. También en agencias de Marketing, ONG's, Pymes e incluso como freelance o independiente, creando estrategias de contenido efectivas para atraer y fidelizar clientes. Ocupar cargos como: Digital Marketing Manager, Analista de Marketing Digital, Marketing Digital de E-commerce, Responsable de Estrategias, Coordinador de Marketing Digital y Asistente de Marketing.

### Tu carrera en el contexto actual

**70,4%**

Es el porcentaje de empleabilidad promedio de los profesionales en el área del Marketing.

**¡En Onmex nos adaptamos a ti!**

El horario lo decides tú, estudia cuando y dónde quieras.



# Competencias profesionales de tu carrera

- ✓ **Diseñar, implementar y evaluar la estrategia y puesta en marcha de planes de marketing digital.**
- ✓ **Confeccionar, gestionar y analizar presupuestos de campañas publicitarias digitales.**
- ✓ **Diseñar contenidos para ser utilizados en publicidades digitales.**  
Supervisar las herramientas de métricas en redes sociales y sitios web para medir y mejorar el impacto de las campañas en curso.
- ✓ **Gestionar campañas publicitarias, a través de múltiples canales digitales:** redes sociales, buscadores, correo electrónico, entre otros.
- ✓ **Elaborar diferentes tipos de reportes de marketing,** analizando los resultados de las campañas en busca de oportunidades de mejora y optimización de recursos.
- ✓ **Coordinar acciones de marketing, trabajando en conjunto con los distintos equipos y personas** relacionados con la imagen digital, publicidad y estrategias comerciales de la organización.
- ✓ **Adaptarse a las nuevas tecnologías y formas de comunicación,** aplicando la interactividad y la hipertextualidad en las estrategias de marketing, para lograr la máxima efectividad en las campañas.
- ✓ **Desarrollar estrategias para potenciar el marketing digital de negocios electrónicos.** Implementar técnicas de posicionamiento en herramientas digitales, tales como buscadores.

## OTRAS COMPETENCIAS ONMEX



Excelencia



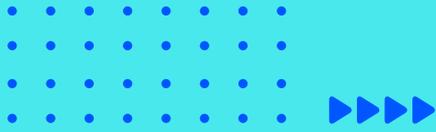
Liderazgo



Trabajo en equipo



Innovación



# PLAN DE ESTUDIO



Primer cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

## 1° Bimestre

- Gestión de Publicidad Digital
- Organización del Tiempo y del Trabajo

## 2° Bimestre

- Estrategias de Marketing Digital
- Gestión de Marca

## 3° Bimestre

- Administración de Publicidad Digital
- Comunicación Efectiva

## 4° Bimestre

- Monetización Publicitaria
- Cibercapacidades

## ★ Certificado intermedio: Asistente de Marketing Digital

Tercer cuatrimestre

Cuarto cuatrimestre

## 5° Bimestre

- Gestión de Presupuestos
- Diseño de Contenidos

## 6° Bimestre

- Marketing para E-commerce
- Decisiones y Resoluciones Eficientes

## 7° Bimestre

- Análisis de la Experiencia del Cliente
- Learning Agility

## 8° Bimestre

- Estrategia y planificación comercial
- Inserción y desarrollo profesional

## ★ Técnico Superior en Marketing Digital

Quinto cuatrimestre

## 9° Bimestre

## 10° Bimestre

- Práctica profesional





by

**SOCIAL**  
LEARNING

EDUCACIÓN PARA

# CAMBIARLO TODO\_

---

¡Carreras cocreadas  
con expertos y 100% online!

Informes e inscripción

 **8003230951**



Av. Insurgentes Sur 1458, Ciudad de México