

TÉCNICO EN

SOCIAL MEDIA

Sé especialista en la creación de contenidos para plataformas digitales y redes sociales.



2 años



100% online

Carrera creada con
 **Meta**



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



¿CÓMO ES TU MOMENTO ONMEX? ▶▶▶

→ **CURSA TOTALMENTE ONLINE**

Cursa 100% online con nuestra modalidad, donde quieras y cuando quieras.

→ **SISTEMA DE EXÁMENES 100% ONLINE**

Realiza tus exámenes finales desde tu lugar, a través de un sistema con el que garantizamos la calidad y seguridad de tu prueba.

→ **LLEVA TUS NUEVOS CONOCIMIENTOS A LA PRÁCTICA**

Al final de la carrera demostrarás tus nuevas competencias en entornos reales, a través de prácticas profesionales y/o laborales autogestionadas.

→ **CONSIGUE TU TÍTULO EN 2 AÑOS**

¡Obtén tu Título Oficial en tan solo 5 cuatrimestres en una Institución Acreditada!

→ **CERTIFICACIÓN CON VALIDEZ OFICIAL**

Somos una institución autónoma, reconocida por la Secretaría de Educación Pública y el Instituto de Educación de Aguascalientes.

→ **TENEMOS BENEFICIOS Y DESCUENTOS PARA TI**

Pregunta por nuestros convenios institucionales, beneficios y descuentos. ¡Te ayudamos a cumplir tus sueños!

→ **¡ONMEX ESTARÁ CONTIGO CUANDO LO NECESITES!**

Asesores, docentes online y todo el equipo de prácticas profesionales estará para acompañarte durante cada etapa de tu carrera.



PERFIL PROFESIONAL DE ONMEX



Técnico Superior en Social Media

→ ¿Dónde puedes trabajar?

El Técnico Superior en Social Media es una pieza clave en el complejo engranaje del marketing online de las organizaciones, es uno de los perfiles más valorados por todas las industrias, por lo que su inserción podrá darse en cualquier sector y/o área organizacional, además de consultoras y agencias de publicidad en las que podrá desarrollarse en forma autónoma o independiente. Un dato no menor tiene que ver con la expansión de este perfil a otras áreas fuera del marketing, como las relaciones públicas, recursos humanos y/o el servicio al cliente.

→ Carrera creada con expertos

Esta carrera fue creada con Meta, empresa fundadora de redes sociales y de presencia mundial en la industria. Nos unimos a los que más saben para la validación de un perfil de alta demanda.

¡En Onmex nos adaptamos a ti!

El horario lo decides tú, estudia cuando y donde quieras.



Competencias profesionales de tu carrera

- ✓ **Sabrás diseñar un Plan de Social Media determinando sus pilares de contenido y de calendarización**, a partir de los objetivos establecidos según las necesidades del cliente y/o de la organización.
- ✓ **Adoptarás recursos para la creación de contenidos digitales de calidad**, adaptándose a los desafíos técnicos y de producción.
- ✓ **Podrás analizar datos de campañas en medios sociales a los efectos de monitorear, reportar y optimizar los resultados** teniendo en cuenta los KPIs establecidos.
- ✓ **Sabrás establecer prioridades claras a cada una de las tareas** teniendo en cuenta los objetivos planteados, asumiendo compromiso y responsabilidad.
- ✓ **Aplicarás herramientas de Social Listening**, para entender el sentimiento de la audiencia ("Media Sentiment Analysis").
- ✓ **Aprenderás a utilizar técnicas y herramientas claves para una comunicación efectiva** y asertiva con los equipos de trabajo.
- ✓ **Podrás gestionar estrategias de Social Media para aumentar la audiencia** y llevar la marca al panorama digital.
- ✓ **Crear perfiles de audiencia para las comunicaciones**, estableciendo múltiples estrategias para los objetivos comerciales.

OTRAS COMPETENCIAS ONMEX



Excelencia



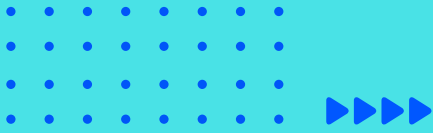
Liderazgo



Trabajo en equipo



Innovación



PLAN DE ESTUDIO



Primer cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

1° Bimestre

- Social & Digital Marketing
- Organización del tiempo y del trabajo

2° Bimestre

- Planificación de Social Media
- Gestión de marca

3° Bimestre

- Sitios web y publicidad digital
- Diseño de contenidos

4° Bimestre

- Análisis de datos y Reporting
- Learning Agility

★ Certificado Intermedio: Digital Media Planner Assistant

Tercer cuatrimestre

Cuarto cuatrimestre

5° Bimestre

- Targeting y audiencias
- Comunicación efectiva

6° Bimestre

- Estrategias de marketing digital
- Decisiones y resoluciones eficientes

7° Bimestre

- Análisis de experiencia del cliente
- Gestión de proyectos

8° Bimestre

- Estrategia creativa
- Inserción y desarrollo profesional

★ Técnico Superior Universitario en Social Media

Quinto cuatrimestre

9° Bimestre

10° Bimestre

- Práctica profesional •





by

SOCIAL
LEARNING

EDUCACIÓN PARA

CAMBIARLO TODO_

¡Carreras cocreadas
con expertos y 100% online!

Informes e inscripción

 **8003230951**



Av. Insurgentes Sur 1458, Ciudad de México